

Fondazione Atlante: ambizioni e progetti per il 2012

Come trasmettere la cultura per fare cultura

Milano, 15 maggio 2012 – **Fondazione Atlante** è nata da pochi mesi, ma è già pienamente operativa nella ricerca dei progetti a cui dedicarsi nell'immediato futuro.

Dopo il successo dell'iniziativa Monterosso per la salvaguardia del patrimonio storico e culturale del nostro Paese, Fondazione Atlante intende rivolgere la propria attività anche nell'area **Sociale**, promuovendo e finanziando progetti che favoriscano il **Turismo Responsabile**, il **Turismo Accessibile** e la **Solidarietà Sociale**, e nell'area **Educazione**.

Sono questi gli obiettivi di Fondazione Atlante per l'anno 2012.

“La scelta delle iniziative da finanziare non è facile. Stiamo incontrando tanti attori del mondo della solidarietà e della cultura perché vogliamo scegliere dei progetti che siano realmente in linea con le finalità della Fondazione” ha commentato *Fabio Maria Lazzerini, Presidente di Fondazione Atlante*. “Non vogliamo selezionare solamente grosse organizzazioni, ma anche realtà più piccole, forse sconosciute ma con grandi ambizioni, che forse hanno più bisogno del nostro aiuto. Importantissimo per noi è che ogni euro proveniente da Fondazione Atlante venga utilizzato realmente per fare del bene in tutte le iniziative a cui ci dedicheremo”.

INTERVITA – PROGETTO PHNOM PENH, CAMBOGIA “UNITI NELLA LOTTA CONTRO LO SFRUTTAMENTO SESSUALE”

Phnom Penh è la capitale della Cambogia, uno dei paesi più colpiti dal turismo sessuale.

Il progetto di **Intervita** si propone di ridurre lo sfruttamento sessuale dei bambini cambogiani da parte dei turisti, attraverso azioni di sensibilizzazione che coinvolgono i viaggiatori, gli operatori turistici e la popolazione locale.

Le azioni previste dal progetto sono le seguenti:

- pubblicazione di una brochure informativa sul turismo sessuale e sulle sue conseguenze da distribuire agli operatori turistici locali;
- formazione di 100 conducenti dei moto risciò locali (tuk tuk) sull'importanza della protezione dei bambini. I conducenti, che molto spesso favoriscono questa forma distorta di turismo, verranno inoltre coinvolti nella campagna di sensibilizzazione tramite l'affissione di cartelli informativi sui loro tuk tuk con il numero delle “help line” per la segnalazione degli abusi;
- formazione di 50 gestori di hotel e strutture turistiche sulla necessità di introdurre il codice etico all'interno delle proprie strutture.



Oltre al Progetto Cambogia, **Fondazione Atlante ha promosso la divulgazione del manuale di sensibilizzazione al Turismo Responsabile ideato da Intervita**. La brochure sarà stampata e distribuita alla fittissima rete di Agenzie di Viaggio, con cui la Fondazione e i suoi soci fondatori vantano buonissimi rapporti, e sarà disponibile a un vasto pubblico di potenziali viaggiatori che potranno essere correttamente informati sulle pratiche responsabili del turismo.

FONDAZIONE SMEMORANDA per FUNDACAO VIDA A PITITINGA BRASIL e ASSOCIAZIONE VIDA A PITITINGA ITALIA – PROGETTO POUSADA DA JUVENTUDE “STEFANO PIATTI”

Si tratta di un progetto finanziato da **Fondazione Smemoranda per Fundacao Vida a Pititinga Brasil**, che da otto anni opera con successo sul territorio del comune di Pititinga, villaggio di pescatori situato a 65 km da Natal, capitale del Rio Grande del Nord-Est-Brasile.



La **Fundação Vida a Pititinga** lavora sul posto a sostegno della popolazione locale e si appoggia in Italia all'**Associazione Vida a Pititinga Italia** che invece si impegna nel reperimento dei fondi necessari per svolgere le attività in Brasile. Grazie ai fondi raccolti, in questi anni sono stati realizzati numerosi progetti a favore dei bambini e delle famiglie più bisognose.

In particolare, il progetto scelto da Fondazione Atlante prevede la raccolta fondi per la costruzione e l'allestimento di una struttura adibita a refettorio, cucina reception, magazzino viveri e vettovaglie dedicato alla Pousada da Juventude “Stefano Piatti”.

La Pousada che verrà inaugurata a breve, è un vero e proprio “ostello della gioventù” per giovani che vogliono soggiornare presso la struttura e collaborare all'attività della fondazione. Si trova all'interno del Centro Esportivo Giacinto Facchetti, struttura realizzata sempre grazie a Fondazione Smemoranda dedicata alle attività ludiche e ricreative per la popolazione locale.

FONDAZIONE PUPI – PROGETTO “PAMPA”



Il Progetto PAMPA (Programma di Associazione Multiculturale con i Popoli Aborigeni) promosso dalla **Fondazione PUPI**, si propone di utilizzare il turismo come strategia di comunicazione interculturale. Il turismo permetterà alle comunità indigene non solo di svilupparsi economicamente per migliorare la qualità di vita dei suoi integranti, ma, grazie a una formazione specifica, anche di porsi allo stesso livello della società bianca per poter negoziare i propri servizi turistici.

In particolare, il progetto intende promuovere uno spazio multiculturale di formazione, il **Centro Interculturale di Formazione Turistica (CIFOTUR)**, i cui corsi avranno l'obiettivo di colmare il divario educativo che al momento limita l'ingresso di giovani aborigeni a istituti di formazione e al contempo di fornire gli strumenti necessari affinché i

frequentanti possano partecipare all'economia turistica della regione per ciò che concerne la gestione alberghiera e l'hospitality come punto di partenza.

ATHLA ONLUS – PROGETTO “COURTESY” ACCESSIBILITA' E FLESSIBILITA' DEI SERVIZI PER TUTTI



Nel pieno rispetto di ciò che viene definito Turismo Accessibile, il Progetto Courtesy si propone di migliorare l'accesso e la partecipazione di tutti i cittadini e i visitatori che, in vista dell'Expo 2015 e indipendentemente dalle condizioni di salute, età, capacità di movimento ecc, sceglieranno Milano come meta turistica o di lavoro.

Il progetto ha l'obiettivo di creare una rete di sportelli informativi dislocati nei punti nevralgici della città a supporto di tutti i visitatori. Essi faranno capo a una centrale operativa che fornirà informazioni, in tempo reale e in diverse lingue, su accessibilità di luoghi, locali

pubblici e privati, sedi di eventi culturali in programma, itinerari e mezzi di trasporto ecc.

Ma la vera e propria novità, sarà l'applicazione del progetto MAPPED, co-finanziato dalla UE e TXT e-solutions. I soggetti disabili avranno a disposizione uno strumento di navigazione multimediale basato su tecnologie GPS, BT, Wi-Fi e GPRS capace di fornire tutte le informazioni sull'accessibilità di strutture e luoghi, oltre che di pianificare gli spostamenti.

Fondazione Atlante, nella sua unicità può realmente aiutare nella realizzazione di questi importanti progetti. I tre soci fondatori, **Amadeus Italia, Ventura Travel e Gruppo Uvet**, coprono infatti con le loro attività circa il 90% del mondo del turismo in Italia e possono vantare rapporti privilegiati con gli attori del settore: tour operator, catene alberghiere, compagnie aeree, agenzie di viaggio.

Fondazione Atlante è nata in grande e punta a diventare un'importante organizzazione del panorama italiano anche grazie al supporto di quanti più sostenitori possibili; oggi le premesse ci sono tutte.

Per maggiori informazioni su Fondazione Atlante
visita il sito www.fondazioneatlante.it
o scrivi a info@fondazioneatlante.it

INFORMAZIONI PER LA STAMPA:

Rock Communications
Viale Bianca Maria, 31 - 20122 Milano
Ilaria Frati
Tel. +39 02 36693316
ilaria.frati@rock-communications.it